



Percorso di formazione

TEATRO SOCIALE E DI COMUNITA' PROGETTARE, ORGANIZZARE, PROMUOVERE EVENTI CULTURALI

Il corso, organizzato nell'ambito delle attività didattiche del Master in teatro sociale e di comunità come opportunità formativa aperta alla rete degli operatori regionali, intende fornire competenze progettuali e organizzative specifiche a chi – residenze multidisciplinari, giovani compagnie, associazioni, enti locali- sempre più pensa il teatro come progetto di comunità e di territorio attento non solo a creare eventi culturali di consumo, ma sempre più a costruire esperienze socioculturali di partecipazione e appartenenza capaci di collocarsi in modo efficace nelle dinamiche contemporanea della produzione culturale della comunicazione collettiva e delle trasformazioni sociali.

DALL'IDEA ALLA FASE PROGETTUALE

Lucio Argano

Sabato 20 febbraio ore 14.30 -20

Domenica 21 febbraio ore 9-13 14-17

Totale ore 12

Temi:

- Il settore culturale nel nuovo contesto sociale: caratteristiche, trasformazioni in atto, sfide e strategie
- Le relazioni, le collaborazioni, il rapporto con i consumatori
- Reinventare la progettazione: ricombinare, progettare come metodo, ricercare le opportunità

ORGANIZZARE IL TEATRO

Mimma Gallina

sabato 10 aprile ore 16-20

domenica 11 aprile ore 9-13 15-18

venerdì 23 aprile ore 14-30 -20

sabato 24 aprile ore 9-13 15 -19

domenica 25 aprile ore 9-13 15-18

Totale ore 31

Temi:

- L'assetto organizzativo del sistema teatrale italiano: teatro e stato, enti, organismi, etc.
- I mercati del teatro: l'incontro tra domanda e offerta
- Produrre il teatro: scelte imprenditoriali e scelte artistiche, l'allestimento, la coproduzione

CONDIZIONI PER COSTRUIRE LA SOSTENIBILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Fondazione Fitzcarraldo

sabato 22 maggio ore 9-13 15 -19

domenica 23 maggio 9-13 15-18

Totale ore 15

Temi:

- Analisi SWOT - Analisi interna e di contesto
- Mappatura degli stakeholders
- Nuove forme e modalità di finanziamento per lo spettacolo dal vivo
- Le opportunità dei programmi di sviluppo territoriale

MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

Matteo Pessione

Venerdì 11 giugno ore 14.30-20

Sabato 12 giugno ore 9-12 – 14-16

Domenica 13 giugno ore 9-13

Totale ore 14

Temi:

- La promozione ovvero strategie di marketing culturale e strumenti
- Simulazione di progettazione di un evento di comunicazione e promozione*

* in collaborazione con Alberto Pagliarino

Metodologia didattica

L'intero corso è caratterizzato ad un sistema di costante interazione con il docente che prevede lezioni frontali, sostenute dalla presentazione di case history, l'impostazione di gruppi di lavoro dedicati, attraverso esercitazioni su casi concreti, allo sviluppo e realizzazione di idee per progetti applicativi.

Luogo di svolgimento

Open 011 - Corso Venezia 5, Torino

Tranne venerdì 23 aprile e venerdì 11 giugno in Università - via Giolitti 33, aula 1.2.

È possibile di usufruire del pernottamento in struttura convenzionata.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di euro 400,00 comprensiva di dispense e materiali didattici.

È possibile iscriversi ai singoli moduli:

- Dall'idea alla fase progettuale, euro 100,00
- Organizzare il teatro, euro 180,00
- Condizioni per costruire la sostenibilità delle organizzazioni culturali, euro 100,00
- Marketing dell'evento, euro 100,00

Riduzione del 25% per appartenenti alle Residenze Multidisciplinari del Piemonte e per giovani compagnie

Viene rilasciato un attestato di partecipazione per il monte ore di effettiva frequenza.

Numero posti disponibili 10 per ogni modulo

È richiesta Assicurazione Obbligatoria RC e Infortuni

Per informazioni e iscrizioni contattare

dott.sa Rosanna Todisco

master.teatrosociale@unito.it

+39 331 821 0153

Facoltà di Scienze della Formazione

Università degli Studi di Torino

Il corso di formazione è segnalato da:

Regione Piemonte

Circuito Teatrale del Piemonte

Associazione Piemonte delle Residenze

Profilo dei docenti

Lucio Argano

Responsabile del coordinamento generale, strategie e sviluppo della Fondazione Cinema per Roma e del Festival Internazionale del Film di Roma. Professore a contratto di Processo produttivo dello spettacolo e Laboratorio in Creazione d'impresa culturale presso il Corso di Laurea DAMS della Facoltà di Lettere e Filosofia nell'Università Roma Tre, e di Progettazione e Gestione degli eventi presso la Laurea Specialistica in Teorie e Tecniche della Comunicazione Mediale della Facoltà di Lettere e Filosofia nell'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano per l'anno accademico 2009/2010. È docente di gestione dei grandi eventi in diversi master universitari tra cui il MEC – Master Eventi Culturali (Arte e Festival) dell'Università Cattolica di Milano, il Master in Ideazione, Marketing e Management degli Eventi Culturali, il Master MMCM ed il Master Cor dell'Università di Roma La Sapienza, il MASP Master Management Attività di Spettacolo della SDA Bocconi e dell'Accademia delle Arti/Teatro La Scala Milano, il Master in Management Culturale Internazionale dell'Università di Genova.

Mimma Gallina

Ha cominciato a occuparsi di teatro nel 1972, con il Gruppo della Rocca, di cui ha coordinato l'organizzazione dal 1976 al 1986, affiancando la gestione del Teatro Adua di Torino dall'82. Ha successivamente curato festival e progetti internazionali, direttamente e con Emmecinqservizi per lo spettacolo. Ha diretto il Teatro Stabile del Friuli-Venezia Giulia di Trieste dal '92 al '95 ed è stata, dal 1991 al 2001, direttore organizzativo e componente della direzione artistica di Mittelfest, il festival internazionale di Cividale del Friuli. Da molti anni si dedica anche all'insegnamento dell'organizzazione teatrale presso la Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi di Milano, e recentemente presso le Università di Prato e Roma 1. Attualmente integra l'attività di insegnamento a quella di progettazione e consulenza per istituzioni e festival teatrali.

Fondazione Fitzcarraldo

È un centro indipendente che da vent'anni si occupa di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media.

È una fondazione operativa di diritto privato che lavora al servizio di chi crea, pratica, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture.

Realizza ricerche e indagini conoscitive ed è il centro scientifico ed operativo dell'Osservatorio Culturale del Piemonte

Progetta e organizza corsi di perfezionamento e attività di aggiornamento per gli operatori culturali

Gestisce un centro di documentazione specializzato sui temi del management e delle politiche per la cultura d'Europa

Fornisce servizi e consulenze per trasformare idee in progetti culturali e per valutare l'impatto delle attività e degli investimenti.

Matteo Pessione

Ha conseguito la Laurea in Economia e Gestione delle imprese – Indirizzo Marketing – all'Università degli Studi di Torino. Nel 2009 ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Marketing per le Strategie d'Impresa. Docente di Management e Marketing delle Attività Culturali all'Università degli Studi di Torino – Facoltà di Scienze della Formazione. Ha svolto workshop e seminari nell'ambito del Marketing Culturale presso l'Università di Arte e Design di Kyoto, l'Università degli Studi di Padova e l'Università degli Studi di Torino. Inizia nel 2004 la propria esperienza professionale lavorando per Look-Look, agenzia di ricerca sui nuovi trend di consumo con sede a Los Angeles.

A partire dal 2005 lavora presso Alessi SPA, nel settore marketing per lo sviluppo nuovi progetti.

Nel 2009 inizia a collaborare con la Fondazione CRT nell'area Art and Culture Management. Seguendo lo sviluppo di business plan e strategie di valorizzazione di beni e attività culturali dell'area Piemontese.

È responsabile della community C-Lab e della realizzazione degli eventi per la medesima community.

Ha pubblicato articoli per alcune testate giornalistiche tra cui l'Economy di Panorama.

Alberto Pagliarino

Fa parte dell'equipe di teatro Sociale dell'Università di Torino, cultore della materia e dottorando di ricerca sui temi del capitale sociale e del teatro di comunità. È responsabile del progetto Lo splendore dell'Età (teatro e anziani) a Torino e direttore artistico della compagnia di teatro Sociale del Dams di Torino. Come attore professionista ha lavorato tra gli altri con Marco Baliani (progetto Amref/Nairobi), Pierre Byland, Cesar Brie e Odin Teatret. È membro di Teatro Popolare Europeo. Si occupa di formazione teatrale per operatori socioculturali. Ha pubblicato Fare teatro sociale. Esercizi e progetti (Dino Audino, 2007)